

# A befektetőbarát önkormányzat

---

2011 szeptember 23.

Lunk Tamás

VitalPro



# Témakörök

- A befektetésösztönzési stratégia
  - A stratégiakészítés folyamata és tartalma
  - Beavatkozások, kulcsprojektek
- Gyakorlati teendők a befektetők fogadásakor
- Néhány tapasztalat



# A befektetésösztönzési stratégiák készítésének céljai

A közvetlen célok vonatkozhatnak jellemzően:

- Új munkahelyek létesítésére
- A jelenleginél jövedelmezőbb munkahelyek létesítésére
- Speciális munkaerő-feleleg foglalkoztatására
- Termelési szerkezet váltásának, korszerűbb ipari vagy szolgáltatási ágak megtelepítésének ösztönzésére
- Területek, ingatlanok hasznosítására, településfejlesztési célok előmozdítására
- Vállalkozások megtartására, a termelési szerkezet stabilizálására

A közvetett célok általában:

- Foglalkoztatás – jövedelmek – fogyasztás
- Helyi adóbevételek
- Stabilizálódó helyi gazdaság

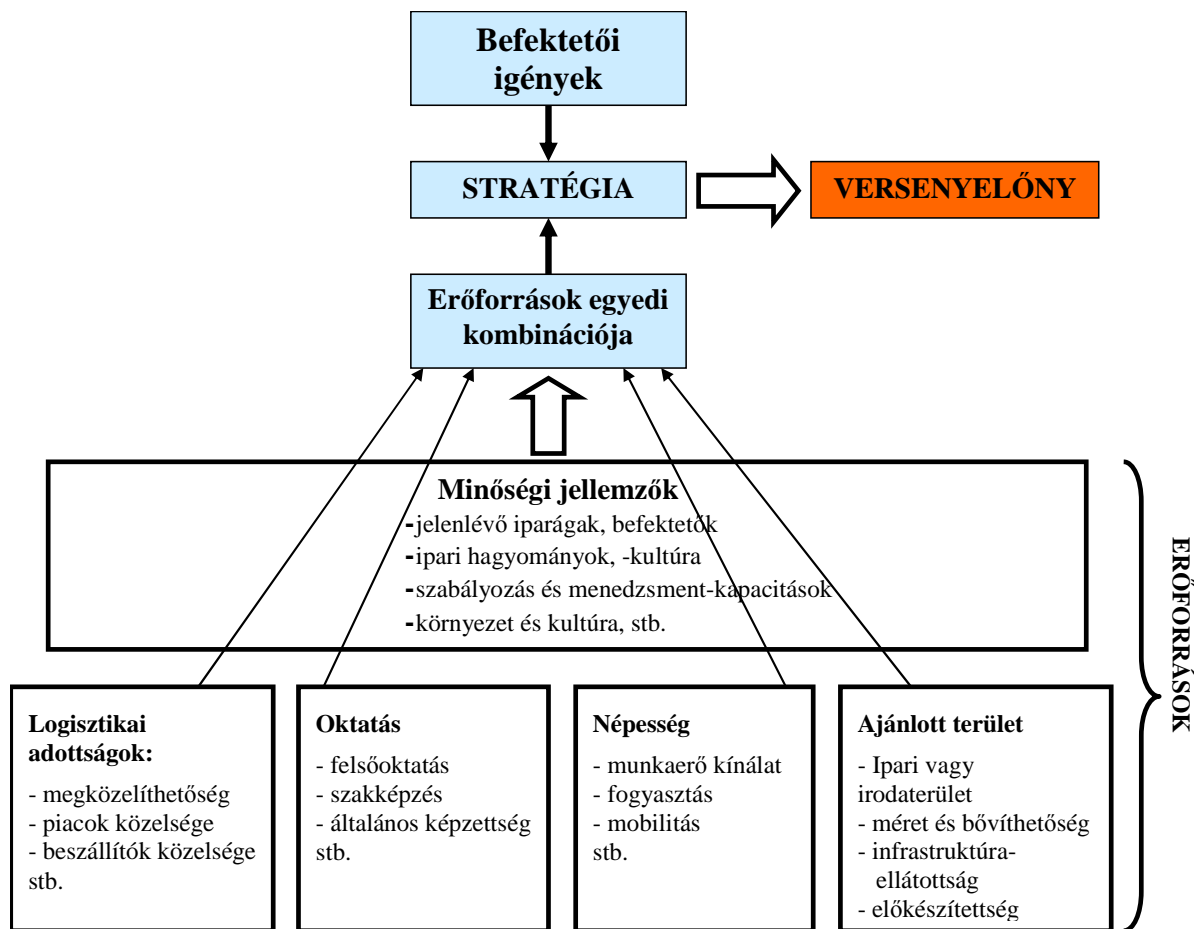
# Fő kapcsolódások

- Helyi gazdaságfejlesztés
  - Helyi gazdaságfejlesztés speciális eszköze: speciális célcsoport
- Versenyképesség
  - Helytállás a befektetőkért folyó konkrét versenyben: az erőforrások „értékesítése”
  - Elvárt hatás: a gazdasági és társadalmi versenypozíció javulása („komplex” értelmezés)
- Településmarketing
  - Speciális célcsoport (vállalkozások, közvetítő szervezetek), speciális termék (a befektetési lehetőség)
- Településtervezés
  - A kínálat egyes elemeinek létrehozása
- IVS
  - egy az integrálandó stratégiák közül...

# A stratégia természetéről...

- Versenysztratégia, célja a versenyelőny (nyilvánosság kérdése...)
- Kettős fókusz:
  - **Termékfejlesztés:** Erőforrások folyamatos és szisztematikus fejlesztése a célcsoport igényei szerint
  - **Marketingkommunikáció:** információ (adatok és üzenetek) átvitele, eszközök/csatornák megválasztása, működtetése

# Erőforrások kiépítésére alapozott stratégia...



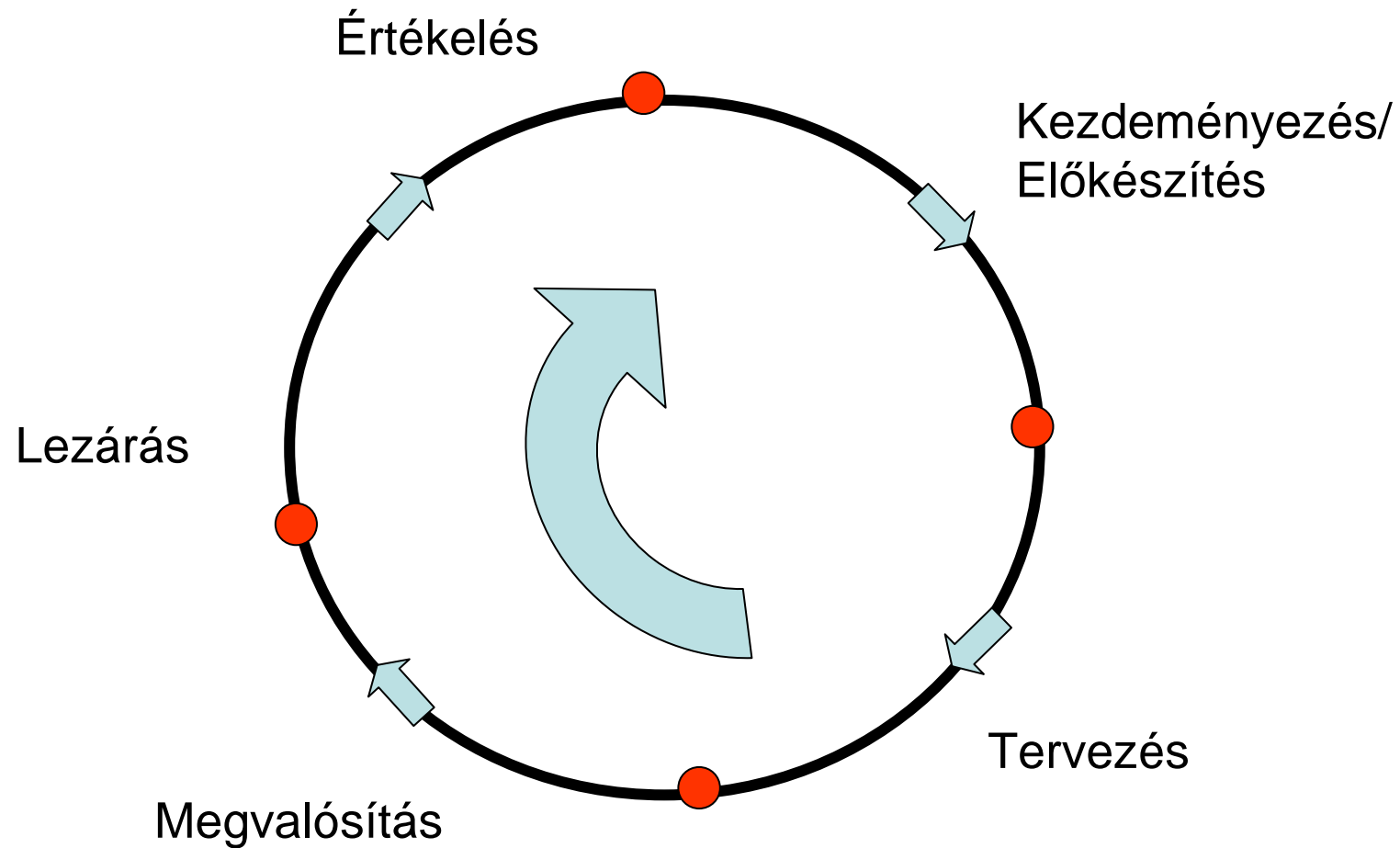
# A stratégiák készítési folyamata

---

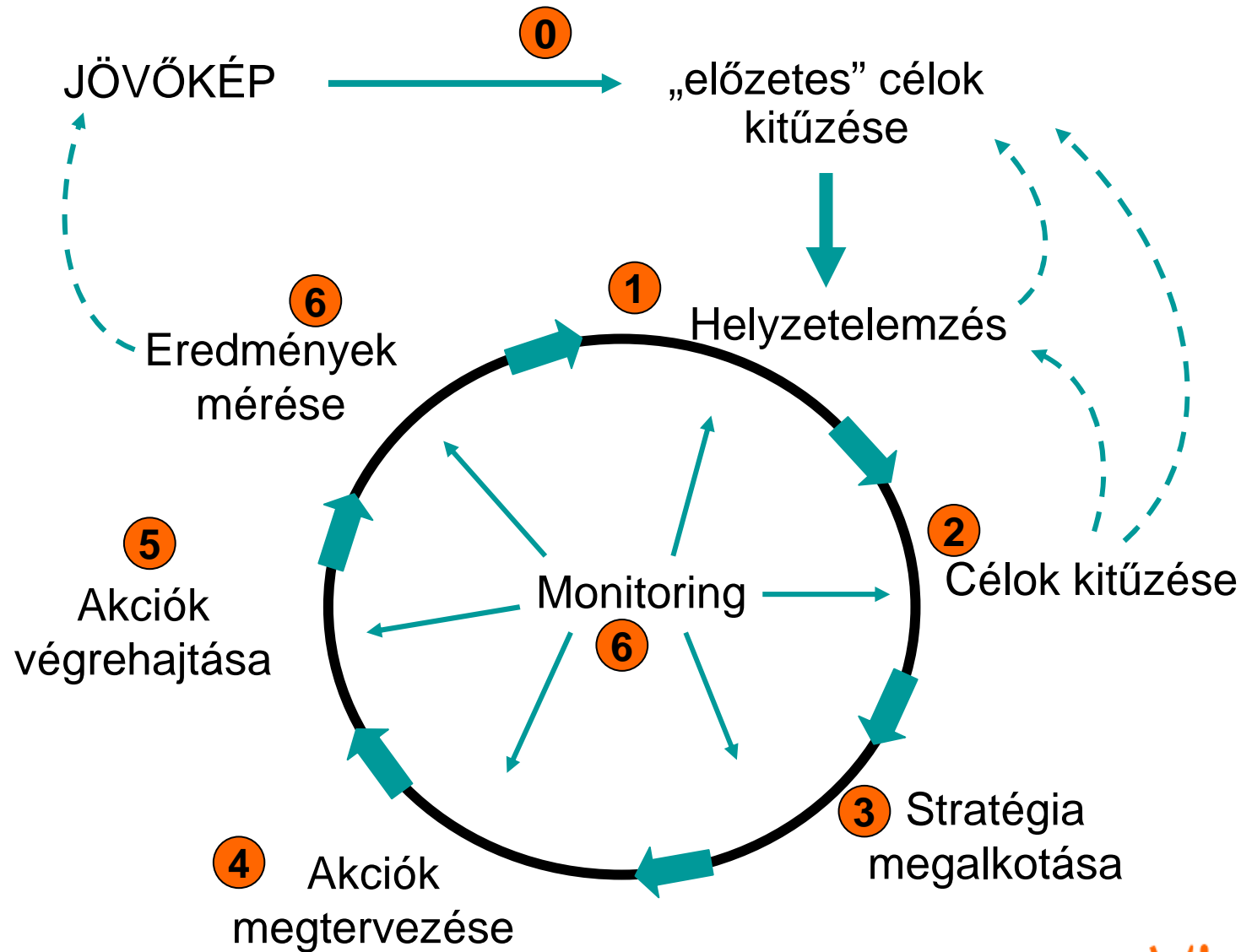
*(vázlat)*

VitalPro

# Tervezés és megvalósítás lépései

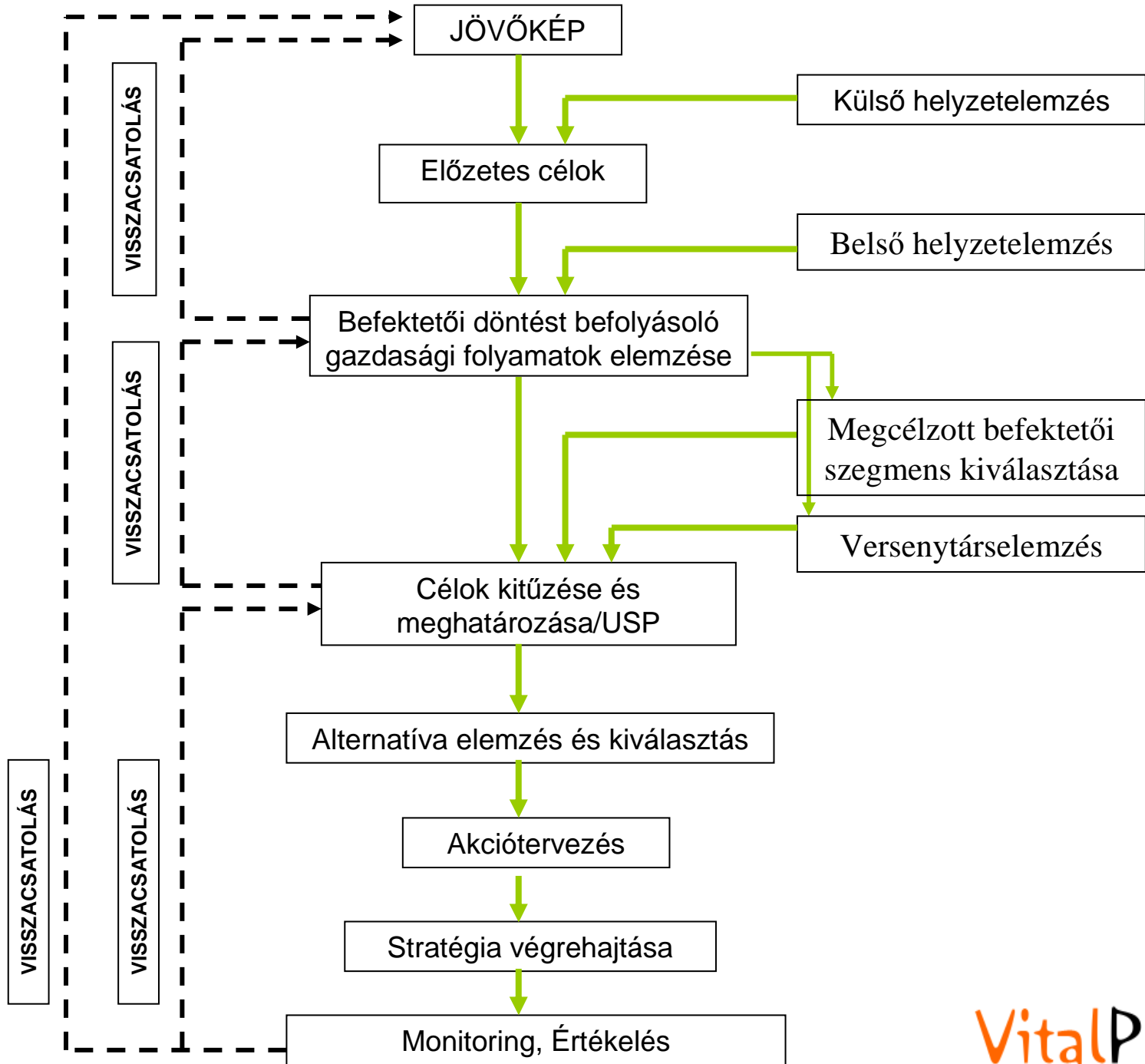


# Stratégia alkotás folyamata

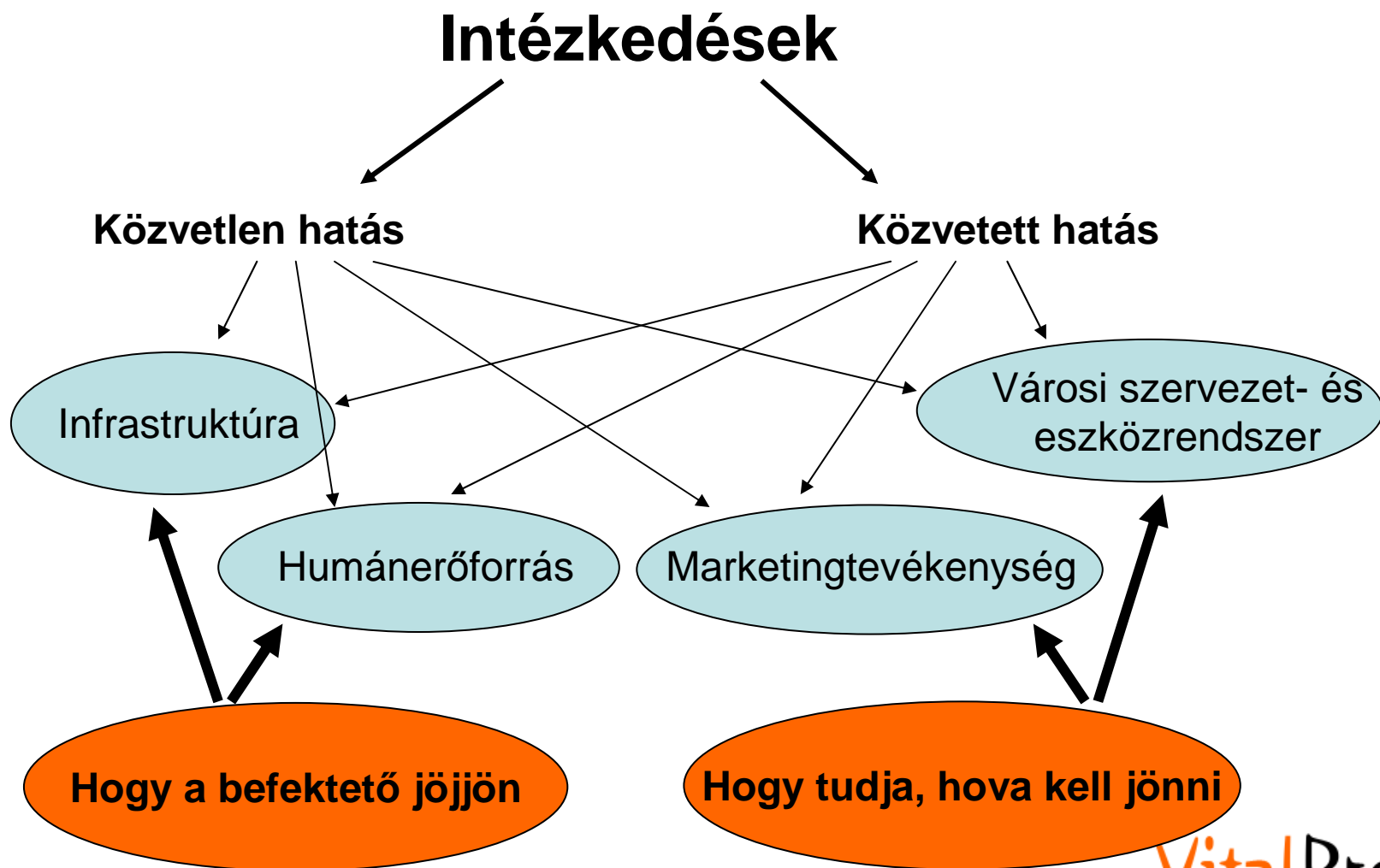




# STRATÉGIAI TERVEZÉS



# Befektetésösztönzési stratégia beavatkozási területei





# Kulcsprojektek

*A befektetési stratégiához illeszkedő, annak céljainak elérését érdeemben és kimutathatóan segítő, reálisan megvalósítható új fejlesztési kezdeményezés.*

- **Befektetés-ösztönző projekt**
  - Befektetési környezetet javítja
- **Befektetői projekt**
  - Befektető részvételére kínál lehetőséget

## **A jó kulcsprojekt:**

- Illeszkedik a befektetés-ösztönzési stratégia céljaihoz, az abban azonosított befektetői célcsoport („szegmens”) igényeihez
- Egyértelmű és közvetlen befektetés-ösztönzési tartalma van
- Reális esélye van a megvalósításra
- Jelentős, a település egészére kiterjedő pozitív hatást gyakorol.



## II. Gyakorlati teendők a befektetők fogadásakor



# Előzmények

- Adottságok felmérése, ismerete
- Célok
- Stratégia
  - Telephelykínálat
  - Marketing-kommunikáció
- Lakossági / civil / helyi politikai egyetértés



# Humán feltételek

- Személyes felelősség
- Komplex és stabil team
- Célorientált team kompetenciái:
  - Műszaki adatok megadása, megoldások értékelése, problémák megoldása
  - Közvetlen kapcsolat a döntéshozóhoz
  - Idegen nyelvű, szakszerű kommunikáció
  - Részletes és konkrét információadás (konkrét árak, adatok ismerete, dokumentációk elérése)
  - Kapcsolatrendszer a bevonandó hatóságok és szolgáltatók irányába
  - (munkaügyi központ, közmű, - energiaszolgáltatók, környezetvédelmi hatóság, támogatásközvetítő hatóság, stb.)



## Néhány tapasztalat

- Erősségek túlértékelése – *várakozás az „igazira”*
- Gyengeségek túlértékelése – *„ide úgysem jön senki”*
- Stratégiai tervezési *follyamat* szerepének alulértékelése – *„partnerség”*
- Stratégia menedzselésének elhanyagolása – feladatok, szerepek tisztázatlansága
- *„hibák a döntő pillanatokban”* – felkészületlenség a tárgyalásra

Köszönöm a figyelmüket.

---

[lunk.tamas@vitalpro.hu](mailto:lunk.tamas@vitalpro.hu)

VitalPro